



## Communiqué de presse

---

### Le Groupe Doux dément toute cession de son activité brésilienne Doux Frangosul

Châteaulin (29), le 15 septembre 2009

Suite à une information publiée dans le journal brésilien Valor Economico, dans son édition du 14 septembre 2009, sous le titre « *Marfrig négocie avec Seara et évalue Doux* », le Groupe Doux dément formellement la cession à Marfrig de son activité Brésilienne Doux Frangosul.

La stratégie de croissance de Marfrig est respectable et certainement pensée en profondeur, mais ceci n'autorise personne à faire des annonces mensongères sur un sujet aussi sensible. Cela est de nature à semer la confusion dans l'esprit de nos partenaires clients, fournisseurs, financiers et salariés.

Il n'y a aucune discussion en cours, de quelque nature que ce soit entre Marfrig et le Groupe Doux concernant sa filiale Brésilienne Doux Frangosul.

En juin 2009, Marfrig s'est porté acquéreur de l'abattoir de dindes de Caxias que le Groupe Doux détenait dans l'état du Rio Grande do Sul, activité qui ne représentait que 6% de l'activité d'abattage du Groupe Doux au Brésil. Il convient de rappeler que cette cession de l'abattoir de Caxias ne change en rien le volume d'activité du Groupe Doux qui a gardé ses clients mondiaux, acheteurs de produits de dindes et de poulets en provenance du Brésil.

Cette cession de l'abattoir de dindes de Caxias renforce la capacité de production en poulet du Groupe Doux à partir du Brésil et donc sa position exportatrice vers les pays du Moyen Orient, l'Asie, la Russie, l'Amérique Latine et les Caraïbes. Le volume d'affaires du Groupe Doux continue de croître comme le confirme la progression des abattages et de la production sur les 8 premiers mois de l'année : + 10% sur le marché du poulet entier destiné aux marchés du Grand Export, + 30% sur le marché domestique des produits élaborés Brésiliens, + 25% sur le marché du Poulet entier en France.

---

#### A propos du Groupe Doux

Premier producteur européen de volaille, avec 1 million de tonnes de produits, et l'un des 5 leaders mondiaux à l'export, le Groupe Doux a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 1,719 milliard d'euros. Le Groupe et ses filiales sont présents sur l'ensemble des segments du marché de la volaille, depuis les produits frais et congelés jusqu'aux produits élaborés (panés, plats cuisinés, charcuterie de volaille,...). Interlocuteur majeur de la distribution, de l'industrie alimentaire et de la restauration hors foyer, le Groupe Doux commercialise ses produits dans plus de 130 pays, sur les 5 continents. Les principales marques du Groupe sont Père Dodu, Doux, Lebon, AISabia, ou encore Cœur de Bretagne pour les volailles fermières et Label Rouge. Le Groupe dispose d'une vingtaine de sites de production en France et au Brésil, et réunit plus de 12 300 collaborateurs.

---

Contact :

**Groupe Doux**

Marine Champon

Tel. 02.98.86.67.26

Fax. 02.98.86.69.26

marine.champon@doux.com