



Communiqué de presse

Le Groupe Doux dénonce les contre-vérités sur la volaille classique

Châteaulin (29), le 23 août 2010 - Suite à la parution d'un article intitulé « *Le Label Rouge voit rouge* » dans le magazine Que Choisir daté du 1^{er} septembre 2010, le Groupe Doux a souhaité rétablir un certain nombre de vérités.

- Contrairement à ce qui est avancé dans cet article, aucune volaille française élevée pour sa chair n'est élevée en cage. Toutes les volailles, les volailles classiques comme les volailles Label sont élevées au sol, sur des litières de paille ou de copeaux, dans des bâtiments aux conditions d'hygiène contrôlées où elles disposent de l'espace nécessaire pour circuler librement. Les volailles ont un accès constant à de l'eau fraîche et à des aliments qui concourent à une croissance équilibrée et contrôlée.
- Par ailleurs, concernant les volailles Label Rouge, elles n'ont accès à des espaces en plein air, pendant la journée, qu'au bout de 40 jours de croissance et non dès la naissance comme on pourrait le laisser croire. Les 40 premiers jours, les volailles Label Rouge restent à l'intérieur du bâtiment d'élevage pour des raisons de confort, d'hygiène et de contrôle sanitaire, exactement comme les volailles classiques, appelées à tort « volailles standard ».
- Enfin, la réglementation sanitaire française est rigoureusement la même pour tous les produits de volaille, qu'il s'agisse de volailles classiques, de volailles Label ou autres. Toutes les volailles produites en France sont des volailles de qualité.

Le Groupe Doux commercialise à la fois des volailles classiques (avec notamment Le Choix du Chef de Père Dodu) et des volailles Label Rouge (sous les marques Malvoisine ou Cœur de Bretagne).

Guy Odri, Directeur Général du Groupe Doux rajoute : « Il est regrettable de voir circuler des contre-vérités sur l'élevage de volailles classiques, un mode d'élevage qui constitue le quotidien de 85% des éleveurs en France qui font leur métier avec passion et sérieux. Et il est plus regrettable encore de voir dénigrer une viande consommée par 80% des français, et dont la consommation augmente d'année en année ».

www.toutsurlavolaille.com

Afin de lutter contre les idées reçues sur la volaille classique, le Groupe Doux a mis en ligne depuis septembre 2009 un site informatif et didactique sur l'élevage des volailles classiques répondant aux interrogations les plus fréquentes sur ce mode d'élevage : www.toutsurlavolaille.com. Ce site est basé sur les contributions d'experts indépendants (INRA, World Poultry Science Association, Agro Paris Tech, médecins nutritionnistes ...), des témoignages d'éleveurs et des vidéos montrant l'élevage de volaille classique au quotidien et des questions/réponses sur les sujets les plus souvent abordés dans la volaille.

Contact Presse

Groupe Doux - Marine Champon
Tel. 02.98.86.67.26 - Fax. 02.98.86.76.20
marine.champon@doux.com