



Communiqué de presse

Groupe Doux : Résultats financiers 2008 et perspectives 2009

**Forte croissance du chiffre d'affaires, en particulier à l'export,
et renforcement significatif du résultat opérationnel courant.**

Châteaulin (29), le 5 mai 2009

Le Groupe Doux, premier producteur européen et l'un des 5 leaders mondiaux à l'export de volaille et de produits élaborés à base de volaille, annonce un chiffre d'affaires 2008 en forte progression à 1 719 millions d'euros (M€) et un retour à un résultat opérationnel courant positif à 52,3 M€ (63,7 M€ hors activité espagnole cédée courant 2008).

Les résultats 2008 montrent :

- **Une forte croissance du chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à **1 719 millions d'euros (M€)** en 2008 contre 1 517 M€ en 2007, **soit une progression de +13,3%**. Cette évolution est encore plus forte lorsque l'on compare ce chiffre d'affaires à celui réalisé en 2006, année marquée par la crise de la grippe aviaire, avec une évolution de +32,5% du chiffre d'affaires 2008 vs. 2006.

Les volumes produits et commercialisés par le groupe sont également en progression à **plus d'1 million de tonnes** contre 968 000 tonnes en 2007 (**+3,5%**).

La progression du chiffre d'affaires est soutenue par les marchés **Grand Export** du Groupe (i.e. hors marchés intérieurs européen et brésilien). Les ventes sur ce marché s'établissent, en 2008, à **836 M€, contre 581 M€** en 2007, soit une progression de **+41,5%** pour cette activité historique du Groupe. Le Moyen-Orient est la première destination Grand Export des produits du Groupe (480 M€, en 2008), devant la Russie (121 M€) et les Amériques hors marché intérieur brésilien (76M€).

Le **chiffre d'affaires France** du Groupe est en légère progression par rapport à 2007 à **565 M€ (+0,5%)** sur un marché pourtant en repli. Les ventes dans le reste de l'Union Européenne, hors France, atteignent 213 M€. Enfin, le chiffre d'affaires réalisé sur le **marché intérieur brésilien**, où le Groupe est fortement implanté, s'établit à **107M€ en progression de +6%** par rapport à 2007.

- **Des prises de marché régulières et pérennes sur des zones en croissance**

L'année 2008 a vu la conquête de parts de marché importantes dans des zones à fort potentiel de croissance, en raison de leur développement démographique et économique. Le Groupe a ainsi conforté sa place de premier exportateur de volaille et de produits élaborés vers l'Arabie Saoudite (avec une part de marché de 45% en forte progression grâce à des actions commerciales et de communication régulières), aux E.A.U. (50% de *pdm*), à Oman (23% de *pdm*) ou encore au Qatar (18% de *pdm*). Le Groupe Doux a également pris des positions importantes en Jordanie, au Qatar,

au Liban, en Georgie ou encore au Tadjikistan au cours de l'exercice 2008. La présence commerciale du Groupe s'est ainsi renforcée dans les zones géographiques où la progression de la consommation de viande de volaille devrait être la plus forte à moyen et long termes.

Des lancements de nouveaux produits (nouvelle gamme de volailles fermières Cœur de Bretagne, extensions de gammes nouvelles recettes Père Dodu en produits élaborés au rayon Traiteur, lancement d'une nouvelle offre de poulet classique « Le Choix du Chef » avec un emballage qui permet de rallonger la durée de vie des produits sur les linéaires et dans les réfrigérateurs des consommateurs, ont permis au Groupe de progresser sur un marché français atone en 2008. Cette croissance mesurée s'explique également par le choix volontariste du Groupe d'orienter une part croissante de ses volumes de vif vers les zones de Grand Export et de bénéficier ainsi d'une demande et de prix élevés. Parallèlement, le Groupe a développé sa présence sur le marché intérieur brésilien avec le développement de sa présence commerciale dans les états du Nord (Recife, Sao Paulo, Rio de Janeiro) afin de mieux bénéficier à l'avenir du potentiel de croissance brésilien.

- **Un renforcement du résultat opérationnel courant**

Le résultat opérationnel courant du Groupe s'établit à **52 317 M€ contre - 7M€ en 2007**, bénéficiant pleinement de la croissance du chiffre d'affaires, d'une politique commerciale réactive au profit des marchés et segments rentables et des premiers effets d'une réorganisation industrielle visant à accroître la compétitivité du Groupe par une massification des volumes abattus et produits sur un nombre réduit de sites.

L'année 2008 a également été marquée par la cession de l'activité espagnole structurellement déficitaire à un opérateur local. Hors activités espagnoles, le résultat opérationnel courant s'établit à **63,7 M€, soit une marge opérationnelle de 4%**.

Guy Odri, Directeur Général délégué du Groupe Doux déclare : « *L'année 2008 a été remarquable pour le Groupe Doux avec un chiffre d'affaires à un niveau jamais atteint par le passé et un doublement de son résultat d'exploitation par rapport à celui d'il y a 5 ans. Le Groupe a ainsi su gagner des parts de marché tout en poursuivant la mise en œuvre de mesures indispensables au maintien de sa compétitivité et de sa rentabilité. Nous avons non seulement tenu, voire dépassé tous nos objectifs sur l'année 2008, mais nous avons surtout créé les conditions d'un retour à la rentabilité pour l'avenir. Le Groupe Doux a fait la démonstration qu'il est possible de gagner des parts de marché pour un leader français à l'export sur ce marché, de se développer et de défendre une filière avicole qui représente plus de 50 000 emplois en France.* »

Les perspectives 2009

Sur les marchés Grand Export, le premier trimestre 2009 a été marqué par la poursuite des effets des déstockages massifs de la fin de l'année 2008. L'offre mise sur le marché par des acteurs internationaux en recherche de trésorerie a entraîné un ralentissement des cours sur le premier trimestre 2009. Cette tendance a commencé à s'inverser à partir du mois de mars 2009, permettant d'envisager un retour à des prix de vente plus conforme à la réalité de la croissance de la demande. Le Groupe maintient donc une prévision de croissance à deux chiffres pour ses activités Grand Export en 2009. De même, le Groupe prévoit une poursuite de la croissance sur le marché brésilien. Enfin, sur le marché intérieur français, grâce au transfert de consommation de la volaille fermière vers la volaille classique, qui répond mieux aux priorités des consommateurs, le Groupe anticipe une poursuite de sa croissance avec une offre structurée et une gamme complète et modernisée tant en GMS et en RHD que sur les PAI.

Les priorités 2009 du Groupe Doux sont les suivantes :

- Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires à travers
 - une stratégie R&D, marketing et commerciale adaptée à toutes les priorités des consommateurs
 - la poursuite de la politique d'expansion mondiale
- Une consolidation de la rentabilité via
 - une poursuite de la réduction des coûts
 - une amélioration de la productivité
- La résolution permanente du besoin de financement à long-terme

Selon Guy Odri : « le Groupe a fait une nouvelle fois la preuve en 2008 de sa capacité de rebond et de son ambition au plan mondial. Il nous faut aujourd'hui obtenir le soutien de la communauté financière pour nous accompagner durablement sur le chemin de la croissance. La pertinence de notre modèle de gestion et notre capacité de réaction soutiennent concrètement la fiabilité de nos prévisions et de nos résultats. Compte tenu de la conjoncture, le moment est évidemment difficile pour les banques mais elles ont toujours su pleinement jouer leur rôle aux côtés des acteurs économiques et industriels dont l'avenir ne fait aucun doute ».

A propos du Groupe Doux

Premier producteur européen de volaille, avec 1 million de tonnes de produits, et l'un des 5 leaders mondiaux à l'export, le Groupe Doux a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 1,719 milliard d'euros. Le Groupe et ses filiales sont présents sur l'ensemble des segments du marché de la volaille, depuis les produits frais et congelés jusqu'aux produits élaborés (panés, plats cuisinés, charcuterie de volaille,...). Interlocuteur majeur de la distribution, de l'industrie alimentaire et de la restauration hors foyer, le Groupe Doux commercialise ses produits dans plus de 130 pays, sur les 5 continents. Les principales marques du Groupe sont Père Dodu, Doux, Lebon, AlSabia, ou encore Cœur de Bretagne pour les volailles fermières et Label Rouge. Le Groupe dispose d'une vingtaine de sites de production en France et au Brésil, et réunit plus de 12 300 collaborateurs.

Contact:

Groupe Doux

Marine Champon

Tel. 02.98.86.67.26

Fax. 02.98.86.69.26

marine.champon@doux.com